

AGENDA WARSZTATY SAFESTAR

23-24 maja 2022 r.

Szkolenie stacjonarne w Warszawie

Dzień pierwszy – 23 maja 2022 r.

1. Przyjazd i zakwaterowanie uczestników do godziny 10:00.
2. Rozpoczęcie warsztatów - 10:15
3. Obiad - 13-30 do 14:30
4. Kolacja i impreza integracyjna - 19:00

Dzień drugi – 24 maja 2022 r.

1. Śniadanie 08:00-10:00
2. Indywidualne konsultacje 10:00 - 12:00
3. Wyjazd uczestników 12:00

Bloki tematyczne

Monitoring SSWiN, optymalizacje i integracje

Prowadzący Artur Starz

Godziny	Temat
10:15 - 11:45	Optymalne procedury obsługi alarmów z SSWiN oraz analityki wideo dla operatorów Stacji Monitorowania pracujących na systemie Safestar. <ul style="list-style-type: none">- Jak powinna wyglądać prawidłowa obsługa alarmu z SSWiN?- Jak powinna wyglądać prawidłowa obsługa alarmu z analityki wideo?- Obsługa alarmów technicznych (braki łączności, zasilania, itp).- Czy nadmiar informacji na konsoli jest szkodliwy?- Niewłaściwa klasyfikacja zdarzeń (zbyt wysoka ważność niektórych).- Wsparcie dla ochrony fizycznej, obchody, koordynatorzy.- Skuteczna współpraca z serwisem.- Dobre praktyki.
12:00 - 12:45	Jak lepiej wykorzystywać moduł raportowy. <ul style="list-style-type: none">- Statystyki alarmów - dojazdy i odwołania alarmów.- Ustawianie typów zakończeń obsługi pod kątem raportowania.

	<ul style="list-style-type: none"> - Rozliczenia z podwykonawcami. - Raporty cykliczne: braki łączności, typy zakończeń. - Raporty dynamiczne. - Raporty interwencji (czasy dojazdu, ilości, koszty, itp). - Raporty łączności i ilości sygnałów.
12:45 - 13:30	Panel dyskusyjny i wymiana doświadczeń.
13:30 - 14:30	<i>Przerwa obiadowa</i>
14:30 - 16:00	Metody usprawnienia pracy na Safestar, optymalizacja konfiguracji i innych czynności. <ul style="list-style-type: none"> - Jak sobie radzić z nadmiarem informacji na konsoli? - Wykorzystanie stanów logicznych (roz/uzb, usterki, braki komunikacji). - Prawidłowa konfiguracja testów. - Ustawianie właściwych priorytetów zdarzeń. - Planowanie i wykorzystanie grupowania obiektów. - Przypisywanie procedur do zdarzeń o konkretnych priorytetach. - Alerty SMS/mail - konfiguracja i przejście na alerty „grupowe”. - Stosowanie profili domyślnych dla typów urządzeń. - Safestar Go - odwoływanie zdarzeń, przedłużanie czasu pracy. - Safestar Patrol - optymalizacja komunikacji z patrolem interwencyjnym. - Zaplanowane zdarzenia, akcje automatyczne, zlecone interwencje.
16:15 - 17:00	Integracja z urządzeniami alarmowymi: <ul style="list-style-type: none"> - Formaty transmisji - 4/2, CID, - eSIA - przekazywanie nazw, itp. - Sterowanie: Genevo, Ebs, tmlab, Satel, itp. - Podłączanie urządzeń - odbiorników tel., radiowych, moxy.
17:00 - 17:45	Panel dyskusyjny i wymiana doświadczeń.

Wideo, analityka, audio i problemy sieciowe

Prowadzący Paweł Dobosz

Godziny	Temat
10:15 - 11:45	Optymalna konfiguracja urządzeń wideo i podłączanie ich przez internet do systemu Safestar. Konfiguracja, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów. <ul style="list-style-type: none"> - Podstawowe elementy bezpieczeństwa (loginy, hasła, blokady IP). - Właściwy dobór portów i wybór protokołów: HTTP, HTTPS, itd. - Kontrola jakości obrazu, kodowanie, optymalizacja strumienia, H264/H265, CBR/VBR, bitrate. - Narzędzia diagnostyczne - VLC. - Konfiguracja czasu. Czym jest serwer czasu i czemu warto z niego korzystać.
12:00 - 12:45	Zagadnienia sieciowe. Konfiguracja, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów. <ul style="list-style-type: none"> - Szybka powtórka wiedzy o architekturze sieci TCP/IP. - Przekierowania portów (zasada działania, kontrola, dobre praktyki). - Proste narzędzia do diagnostyki sieci

	<ul style="list-style-type: none"> - Możliwości zapewniania bezpieczeństwa urządzeń wideo. - Jak sobie radzić kiedy, nie mamy stałego publicznego adresu IP?
12:45 - 13:30	Panel dyskusyjny i wymiana doświadczeń.
13:30 - 14:30	<i>Przerwa obiadowa</i>
14:30 - 16:00	Prawidłowa konfiguracja rejestratorów, kamer i systemu Safestar pod kątem wykorzystania alarmów z analityki wideo na stacjach monitorowania. <ul style="list-style-type: none"> - Czy alarmy z analityki można już traktować tak jak alarmy SSWiN? - Błędne alarmy, co z nimi robić i jak ich unikać? - Czym się różni detekcja ruchu od analityki wideo? - Jak dodawać urządzenia wideo do Safestar? - Jak skonfigurować szablony sygnałów dla urządzeń wideo? - Jak prawidłowo skonfigurować grupowanie alarmów? - Ustawienie automatycznego pobierania nagrań z "pre-alarmów wideo" i rozwiązywanie ewentualnych problemów z tym związanych.
16:15 - 17:00	Technologia VoIP w zdalnym dozorcze. Zastosowanie głośników audio dla bezpieczeństwa monitorowanych obiektów. <ul style="list-style-type: none"> - Jakie są różnice między "audio w rejestratorze" a audio VoIP w Safestar? - Prawidłowa i bezpieczna konfiguracja urządzeń VoIP. - Sterowanie za pomocą kodów DTMF (bramy, szlabany, drzwi, itp). - Domofony i wideodomofony (dwukierunkowa komunikacja audio-wideo z weryfikacją wideo dla obiektu).
17:00 - 17:45	Panel dyskusyjny i wymiana doświadczeń.

Biznes, sprzedaż, marketing

Prowadzący Krzysztof Ciesielski i Tomasz Fąfara

Godziny	Temat
10:15 - 11:45	Jak pozyskiwać klientów przez internet? <ul style="list-style-type: none"> - Kto jest handlowcem w sklepach internetowych (e-commerce)? - Jak powinna wyglądać i co zawierać sprzedażowa strona internetowa? - Analiza stron internetowych wybranych agencji ochrony. - Czy muszę się reklamować aby móc sprzedawać w internecie? - Czy mogę liczyć na magiczne "pozycjonowanie google - SEO"? - Czego się spodziewać i jak postępować z napływającymi leadami? - Czy CRM jest niezbędny? Pomaga czy przeszkadza? - Ile trzeba wydać na e-marketing aby zauważyć pierwsze efekty? - Struktura wydatków na e-marketing. - Od czego zacząć, po jakim czasie pojawią się pierwsze efekty i czy to się opłaca? - wnioski oparte na przykładzie Safestar.
12:00 - 12:45	Bezpieczeństwo biznesu w czasach transformacji cyfrowej. <ul style="list-style-type: none"> - Główne zagrożenia dla biznesu w cyber świecie. - Elementy składowe "cyber-bezpieczeństwa". - Co każdy powinien wiedzieć o parametrze dostępności SLA? - "W miarę proste" i skuteczne sposoby zabezpieczenia się w sieci.

	<ul style="list-style-type: none"> - Trzeba pilnować wszystkich w firmie... - Dlaczego tworzenie kopii zapasowych jest ważne i jak to robić dobrze?
12:45 - 13:30	Panel dyskusyjny i wymiana doświadczeń.
13:30 - 14:30	<i>Przerwa obiadowa</i>
14:30 - 16:00	Reklama w internecie. Najważniejsze kanały komunikacyjne i narzędzia cyfrowe stosowane w e-marketingu. <ul style="list-style-type: none"> - Gdzie i jak klienci szukają produktów i usług? - Czy na pewno chcesz robić samodzielnie e-marketing? - Czego się spodziewać po współpracy z agencją marketingową? - Jak tworzyć i zarządzać reklamami, aby nie przepalać budżetu? - Lekki wstęp do Facebook Ads i Google Ads. - Artykuły sponsorowane, PR. - Remarketing. - Systemy mailingowe. - Kto zyska na rozwoju branży ochrony opartym o e-marketing?
16:15 - 17:00	Co pisać i publikować, skąd czerpać treści i inspiracje, aby Twój marketing przyciągał uwagę klientów? Po co tworzyć treści do e-marketingu? <ul style="list-style-type: none"> - Czy publikowanie treści za każdym razem powinno mieć cel? - Rodzaje, znaczenie i przyszłość treści w e-marketingu. - Kto powinien tworzyć treści do marketingu agencji ochrony? - Czy posty o "dniu strażaka" i "święcie babci" mają sens? - Wideo, wideo i jeszcze raz wideo, czyli kręcimy filmy do internetu. - Analiza znanych branżowych przykładów.
17:00 - 17:45	Jak zacząć tworzyć atrakcyjne treści wideo? Zajęcia praktyczne. <ul style="list-style-type: none"> - Co potrzebuję i ile to kosztuje? - szybki przegląd sprzętu. - Jak ustawić ujęcie i dźwięk? - W jakiej jakości nagrywać? - Jak się przygotować i jak pokonać treść? - Nagrywamy pierwsze wideo.

Koszt udziału to **750 PLN netto / osobę**. Opłata obejmuje:

- szkolenie,
- materiały szkoleniowe,
- nocleg,
- pełne wyżywienie,
- kolację integracyjną i „open bar” 😊.

Wybraliśmy super miejsce na tego rodzaju spotkanie, zobacz: <https://www.hotelboss.pl/> (Warszawa) Wszelkie dodatkowe informacje i aktualizacje znajdziecie na stronie <https://safestar.pl/warsztaty>. Dodatkowe pytania dotyczące warsztatów prosimy kierować bezpośrednio do Tomasza Michałowskiego (t.michalowski@dmsi.pl tel. 602 564 034) lub do Karoliny Misiurskiej (k.misiurska@dmsi.pl tel: 22 112 17 91 wew. 1).